

La tendance est à la prudence; le mot d'ordre : flexibilité

La tendance dans le secteur de l'entreposage est-elle à la flexibilité? Où en sommes-nous avec la RFID? Quelles sont les nouveautés? Nous avons discuté avec deux firmes de consultants reconnues pour dresser un portrait de la situation

PAR CHRISTINE GIRARD

Nous avons rencontré Bernard Caron, directeur principal, stratégie opération/chaîne d'approvisionnement chez Deloitte inc., cabinet canadien de services professionnels membre de Deloitte Touche. Monsieur Caron œuvre dans le secteur de la logistique depuis plus de 15 ans.

Nous avons également rencontré Stéphane Lauzon du Groupe 4L2, président et cofondateur de cette firme de consultation en logistique cumulant plus de 20 ans d'expertise dans le domaine.

SECTEUR DE L'ENTREPOSAGE : LA SITUATION

Dans ce secteur particulier où les innovations technologiques sont nombreuses, j'ai demandé à nos experts l'état de la situation chez leurs clients respectifs. Étonnamment, le secteur de l'entreposage est somme toute assez prudent. Stéphane Lauzon nous dira même que rares sont ceux qui travaillent activement avec un système intégré de gestion des opérations. C'est d'ailleurs ce que rapportait Michel Trudeau, rédacteur en chef de Magazine Logistics dans la dernière édition (juillet/août) en page 18 alors qu'il cite une étude américaine qui fait état qu'en 2001, seulement 3000 entrepôts en Amérique du Nord sur 750 000, disposent d'un logiciel WMS.

Qu'en est-il donc des technologies RFID et de la robotique? Mythe ou réalité? De l'avis de Bernard Caron, la technologie RFID ne remplacera probablement pas complètement les codes à barres et une cohabitation des deux technologies est beaucoup plus envisageable à long terme. Ce dernier revient tout juste des États-Unis où il rencontrait l'un de ses clients, qui d'ailleurs faisait partie des «top 100» sur la liste de Wal-Mart. Celui-ci devait intégrer la technologie RFID dans ses opérations. «La RFID est entrée depuis sept mois chez ce client, même si les standards ne sont pas tout à fait complets, ils ont tout de



même réussi à accomplir ce qu'ils devaient accomplir pour Wal-Mart, mais l'intégration totale est encore loin.»

Nos deux experts sont unanimes : nous sommes loin de la RFID comme technologie répandue dans les entrepôts, mais la technologie est là pour rester.

Alors, si la technologie devance de loin la réalité dans le secteur de l'entreposage, quelles sont les nouveautés?

UN MARCHÉ PRUDENT

Sur le marché, nous dira Stéphane Lauzon, il y a effectivement un bon nombre d'entreprises qui n'ont pas encore commencé à regarder leur chaîne logistique. Nous en sommes donc au printemps des développements des centres de distribution! Loin derrière les technologies d'avant-garde que certains joueurs majeurs ont toutefois intégrées.

Et dans la catégorie des entreprises qui ont effectivement commencé à regarder leur chaîne d'approvisionnement, il y a celles qui utilisent encore un système maison. Heureusement, ces systèmes ont beaucoup évolué depuis le boom de l'an 2000. Les interfaces

entre les systèmes sont maintenant plus faciles, ajoute M. Lauzon.

Le marché est en définitive extrêmement prudent quand il s'agit d'implanter un système d'information, nous dira Bernard Caron. Nombreuses sont les histoires d'implantations de systèmes de gestion qui ont mal tourné et les gens font preuve de grande prudence. «Il est évident que ce ne sont pas la majorité des joueurs dans le domaine de la distribution pancanadienne qui ont des systèmes à la fine pointe de la technologie. On parle de code à barres par exemple, une technologie éprouvée depuis déjà plusieurs années qui demeure toutefois sous-exploitée dans plusieurs applications d'entreposage et de distribution. On parle également d'ASN (Advanced Shipping Notice), concept qui existe depuis plusieurs années également, mais qui, malgré tout, est loin d'être largement implanté, étant donné le déploiement plutôt restreint des technologies de l'information associées au monde de la distribution.»

Toujours de l'avis de M. Caron, la bulle RFID est omniprésente dans le domaine, mais il y a des applications beaucoup plus con-

ENTREPOSAGE



crètes. Par exemple, la technologie vocale pour la préparation de commandes. Que ce soit dans le domaine alimentaire ou dans tout autre domaine où on manipule des caisses complètes, la reconnaissance vocale prend de l'essor. Cette technologie offre les rendements de productivité attendus. Les entreprises qui ont investi de ce côté ont atteint leurs objectifs de rendements financiers et de productivité.

Du côté WMS (Warehouse Management System), il faut être prudent. Il existe une panoplie de systèmes sur le marché qui sont des systèmes de gestion de localisation avancés, mais qui n'ont pas les caractéristiques d'un système de gestion d'entrepôt pour optimiser les opérations. L'acronyme WMS ne s'applique pas à l'ensemble de ces systèmes.

LA BASE

Nos experts dressent le même portrait de la situation actuelle dans les centres d'entreposage : la base, ce sont les systèmes d'information. Les gens ont beaucoup d'information entre les mains, mais éprouvent de la difficulté à la traiter et ne l'utilisent pas toujours à bon escient. Ce n'est pas tout de capter l'information, il faut ensuite la comprendre et savoir l'analyser. Les entreprises font des pas dans cette direction en ce moment. On commence à mieux comprendre et à agir sur cette information rendue disponible.

L'information ouvre ensuite la voie à l'automatisation. Actuellement, la plupart des entreprises qui investissent dans leur système logistique sont au niveau du système d'information et de l'automatisation. Par la suite, par extension, le domaine de la distribution se dirigera vers la RFID et/ou la robotique.

LE MOT D'ORDRE : FLEXIBILITÉ

Puisque les hautes technologies sont loin d'être chose commune dans les entrepôts, j'ai demandé aux experts-conseils quelles étaient les nouveautés côté équipements fixes actuellement disponibles sur le marché?

«Au niveau de ce que l'on appelle équipements fixes, il n'y a pas de nouvelles tendances comme telles. Les gens commencent plutôt à comprendre qu'il n'y a pas une solution unique. Une entreprise a des besoins spécifiques et peut avoir dans son centre des arrangements différents. Par exemple, dans une section de l'entrepôt on retrouvera des étagères industrielles, dans une autre, un système complexe de convoyeurs avec mezzanine et systèmes de «pick to light» ou des étagères à gravité,» nous dira Stéphane Lauzon.

Bernard Caron est du même avis, il y a peut-être certaines nouveautés, mais actuellement la tendance est beaucoup plus à l'intégration de différents concepts pour optimiser la capacité d'entreposage dans un centre de distribution. «Les gens veulent avoir de la flexibilité concernant l'aspect accessibilité des produits et les systèmes «push-back» par exemple, sont très convoités. On en voit de plus en plus et il y a beaucoup de développements qui sont faits à ce niveau. Mais est-ce que ce sont des nouveautés? Non. Ce sont des produits qui existent depuis au moins 15-20 ans. Ils sont tout simplement améliorés et ils sont de plus en plus efficaces aujourd'hui.»

Toujours selon ce dernier, l'essentiel c'est d'évaluer comment la chaîne d'approvisionnement va se modeler pour ensuite élaborer le bon mélange de stratégies d'entreposage et de

Solution logicielle intégrée

Conçue par et pour des gens du milieu.

- Entrepôt
- Distribution
- Transport
- Finance

Simplifiez la gestion de vos entrepôts et de votre transport...

Toujours à la fine pointe de la technologie, les solutions **Ceritar Technologies** vous permettent de planifier, optimiser et gérer en temps réel l'ensemble de vos opérations.

Téléphone: (450) 645-9988
Sans frais: (866) 645-9988
Site Web: www.ceritar.com

Ceritar
TECHNOLOGIES



distribution. Dans plusieurs cas, les équipements seront secondaires, et l'emphase sera plutôt dirigée vers les processus d'affaires alliant flexibilité et optimisation dans le but de répondre à l'ensemble des demandes clients.

VERS L'AVENIR

Le vent tourne depuis quelques années en Amérique du Nord, selon Bernard Caron de chez Deloitte inc. Nos entreprises manufacturières se transforment et deviennent de grands distributeurs. Celles-ci se doivent d'exceller au niveau de la distribution. On importe de gros volumes et cela a un impact indéniable sur la grandeur des superficies et la complexité des centres de distribution. Beaucoup d'entreprises agrandissent leurs centres de distribution et sont à la recherche de moyens pour augmenter leur densité en raison de cette importation de produits. Et comme les temps d'attente ou de livraison entre le jour où l'on passe une commande chez un fabricant en Chine et le jour où l'on reçoit notre produit sont grands, on ressent d'autant plus l'effet des stocks de sécurité pour pallier les fluctuations de la demande. Cela a un impact direct

sur les coûts d'entreposage et les superficies d'entreposage requises ici, en Amérique du Nord.

Pratiquement toutes les entreprises manufacturières avec lesquelles je travaille ont transféré une partie de leur production chez des fournisseurs en Asie.

«Pratiquement toutes les entreprises manufacturières avec lesquelles je travaille ont transféré une partie de leur production chez des fournisseurs en Asie. Tout le monde doit s'assurer de mettre des processus en place pour gérer la réception de ces conteneurs ou encore d'établir des partenariats avec des intervenants spécialisés qui feront le tri et la palettisation par produit par exemple. Les centres logistiques sur la côte ouest prennent de plus en plus d'essor et la prochaine étape est le déploiement à plus grande échelle de centres de transit et d'entreposage en Asie afin de contrôler et d'optimiser le contenu de chaque conteneur qui arrivera aux ports d'Amérique du Nord. Les usines ferment et la fabrication se transpose en Asie. C'est un phénomène important qui applique beaucoup de pression sur tous les distributeurs en Amérique du Nord. Il faut gérer cet

afflux de conteneurs, les inventaires augmentent et il faut trouver des façons d'entreposer et gérer la marchandise le plus efficacement possible.»

NOS INTERVENANTS

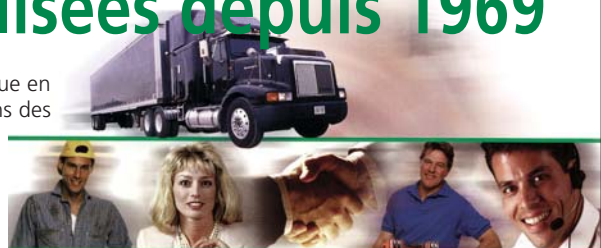
Deloitte inc. vient tout juste de terminer un projet avec le Groupe Aldo. Ils ont fait le design et l'implantation de leur nouveau centre de distribution à Ville St-Laurent. «Il s'agit d'un centre qui est très automatisé où plusieurs centres avec une application technologique ont été combinés devenant ainsi le centre mondial pour Aldo. C'est probablement un des centres les plus automatisés au Canada. C'est de ce centre de Montréal qu'ils expédient partout dans le monde.»

Le Groupe 4L2 est la firme de consultation retenue par Alimentation Couche-Tard pour effectuer, entre autres, la conception et l'implantation d'unités robotiques indépendantes dans son centre de distribution de Laval.

On peut rejoindre M. Bernard Caron à becaron@deloitte.ca et M. Stéphane Lauzon à slauzon@groupe4l2.com ■

Un guichet unique en logistique et solutions personnalisées depuis 1969

Depuis 1969, Huron Services Group Ltée, est un guichet unique en logistique et en solutions personnalisées. Nous vous proposons des solutions globales en entreposage, personnel, équipement et gestion pour combler en tout ou en partie vos besoins logistiques. Huron a été la première entreprise canadienne à présenter des programmes de location de chauffeurs. Aujourd'hui, nous poursuivons cette tradition de vous offrir des services spécialisés en logistique et en personnel de soutien.



Huron propose des stratégies globales. En nous confiant votre logistique, vous pourrez davantage vous concentrer sur votre cœur de métier. Votre énergie sera dépensée sur ce qui compte vraiment : réaliser des profits à partir de ce que vous connaissez le mieux, et nous laisser le soin de faire pour vous ce que nous connaissons le mieux...



Nos services clé en main inclus :

- Gestion de flotte
- Service de la paie
- Gestion des installations
- Chauffeurs commerciaux
- Distribution
- Importation/Exportation

**Du bon travail, par de bons employés
pour de bonnes compagnies!**

Appelez-nous au 1-800-924-8766 www.hurongroup.com Courriel : info@hurongroup.com

